

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-  
методического совета факультета

Государственной культурной  
политики

Ипполитов С.С.



---

«28» мая 2019 года

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ***

***Б1.В.21 Психология имиджа***

Направление подготовки:

50.03.01 Искусства и  
гуманитарные науки

Профиль подготовки:

Артпедагогика

Квалификация выпускника:

Бакалавр

Форма обучения: *очная*

Химки, 2019 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соответственных с планируемыми результатами освоения образовательной программы** - формирование у обучающихся различных социально-психологических аспектов в области имиджирования, освоения технологий имиджформирования, диагностики и коррекции.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины: ОК-1, ПК-3

ОК-1 – готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения;

ПК-3 - способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины «Психология имиджа» обучающийся должен:

**знать:** основные законы развития современной социальной и культурной среды;

основы научно-исследовательской деятельности в области искусства и гуманитарных наук, их роль в развитии человека и в решении трудных ситуаций

**уметь:** определять ценность законов развития современной социальной и культурной среды;

осуществлять эффективную научно-исследовательскую деятельности по профессии

**владеть:** на практике законами развития современной социальной и культурной среды

навыками использования методов, приемов, средств научно-исследовательской работы для осуществления коррекционно-развивающей деятельности при обучении искусству

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль Артпедагогика.

Дисциплина «Психология имиджа» изучается в 3 семестре. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

## 4. Содержание дисциплины (модуля) «Психология имиджа»

### Учебно-тематический план для студентов очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	Лекции	Семинары	Сам.р.	
1	Введение	3	1-2		4		3	
2	Теоретические основы категории «имидж»	3	3			2	4	Практическое задание (сообщение)

3	Методики использования инструментария имиджологии	3	4			4	3	
4	Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке	3	5			4	3	
5	Психологические методы имиджологии и коррекции	3	6		2		3	
6	Типология имиджей в музыкальной сфере. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа	3	7-8			4	4	Практическое задание (рубежный контроль, доклад)
7	Манипуляции с имиджем	3	9-10		2		3	
8	Основные правила публичного выступления	3	11			2	3	
9	Стрессы в творческой среде	3	12			2	3	
10	Методы формирования индивидуального имиджа в творческой среде. Жесты, мимика...	3	13-14		4		3	
11	Конфликт: причины, роль, последствия и пути преодоления	3	15-16		4		3	
12	Легенда как основа имиджа	3	17				3	
	<b>ИТОГО:</b>			<b>72</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	Зачет

### Краткое содержание курса

#### Тема 1: Введение

Понятие имиджа. Цель и задачи. Краткая характеристика появления дефиниции «имидж»

Вопросы:

1. Определение «имидж»
2. Основная цель и задачи

#### Тема 2. Теоретические основы категории «имидж»

Анализ понятия «имидж», лингвистические и психологические аспекты. Основные подходы к изучению имиджа в современных гуманитарных и социальных науках. Основные виды имиджей, их функции. Определение объектов и предметов изучения категории «имидж». Основные методы исследования.

Вопросы:

1. Основные виды и функции имиджа
2. Основные подходы к изучению имиджа в современных гуманитарных и социальных науках

#### Тема 3. Методики использования инструментария имиджологии

Основные «инструменты» имиджмейкера. Позиционирование. Трансформация. Архаизация. Вербальные и невербальные методы. Визуализация.

Вопросы:

1. Вербальные методы
2. Невербальные методы

#### Тема 4. Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке

Психосемиотический подход к изучению имиджа. Модели изучения имиджа в социальной психологии и психологии имиджа

Вопросы:

1. Модели изучения имиджа
2. Психосемиотический подход

### **Тема 5. Психологические методы имиджологии и коррекции**

Имиджология: современное состояние и перспективы развития в России. Проблемное поле и направления исследования.

Вопросы:

1. Имидж в современном мире
2. Перспективы развития имиджа

### **Тема 6. Типология имиджей в музыкальной сфере. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа**

Приоритетные качества для формирования имиджа. Модели поведения в музыкальной индустрии. Типы моделей поведения (этикетные и стратегические). Самопрезентация. Определение этикет. Виды этикета. Отличие этикет делового человека от светского этикета. Роль визитной карточки для представителей творческих профессий. Рейдер «звезды».

Вопросы:

1. Модели поведения в музыкальной индустрии
2. Отличие этикет делового человека от светского этикета

### **Тема 7. Манипуляции с имиджем**

Манипулирование суть метода. Способы манипулирования имиджем. Механизмы манипуляции аудиторией. Основные признаки манипуляции

Вопросы:

1. Манипулирование в имиджологии
2. Основные признаки манипуляции

### **Тема 8. Основные правила публичного выступления**

Секреты публичного выступления. Правила ораторского искусства. Четыре правила публичного выступления. Риторические приёмы. Составление плана выступления. Подготовка звукорежиссера, певца, группы к выступлению на публике

Вопросы:

1. Риторические приёмы
2. Правила ораторского искусства

### **Тема 9. Стрессы в творческой среде**

Понятие «стресс» в творчестве. Стрессовые ситуации у представителей шоу-бизнеса. Секреты психологической саморегуляции, проблемы правильного питания и режима дня. Причины возникновения профессионального выгорания в творческой среде. Профилактика.

Вопросы:

1. Причины стресса в творческой среде
2. «выход» из стрессовой ситуации

### **Тема 10. Методы формирования индивидуального имиджа в творческой среде. Жесты, мимика...**

Невербальные коммуникации в персональном и профессиональном имидже. Походка. Мимика. Жесты и позы. Невербальные сигналы правды и лжи. Распознавание по невербальным сигналам общения эмоционального состояния партнера по общению.

Вопросы:

1. Распознавание по невербальным сигналам общения эмоционального состояния партнера по общению
2. Невербальные сигналы правды и лжи

### **Тема 11. Конфликт: причины, роль, последствия и пути преодоления**

Конфликты в творческой среде: значение. Причины возникновения конфликтов. Пути разрешения конфликтов.

Вопросы:

1. Понятие конфликт в творческой среде
2. Причины и пути разрешения конфликтов

### **Тема 12. Легенда как основа имиджа**

Дефиниция «легенда». Цель. Задачи. Влияние легенды музыкальных представителей на реакцию публики

Вопросы:

1. Цель и задачи музыкальной легенды
2. Влияние легенды музыкальных представителей на реакцию публики

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Во время учебного процесса широко применяются инновационные технологии по дисциплине «Психология имиджа»: компьютерные презентации, проблемные лекции, семинары-дискуссии, разбор конкретных педагогических ситуаций, деловые и ролевые игры, тренинги.

Среди активных методов используются методы программированного обучения, методы проблемного обучения, методы интерактивного обучения и игра как средство профессионального обучения психологии.

На занятиях по дисциплине «Психология имиджа» используется мультимедиа (комплекс программных средств, позволяющих применять персональный компьютер для работы не только с текстом, но и со звуком, графикой, анимацией, а также видео).

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Психология имиджа»**

### **6.1. Балльно-рейтинговая структура оценки знаний студента (на один семестр):**

1. Посещение лекций и семинаров – 2 балла за одно занятие.
2. Работа на семинаре (выступление с сообщением, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса) – 10 баллов.
3. Рубежный контроль – 10 баллов.
4. Контрольная работа – 15 баллов.
5. Премияльные – 5 баллов.

**Итого: работа в течение семестра – максимально 70 баллов.**

### **Шкала оценок экзамена (зачета)**

«отлично» - 30 баллов,

«хорошо» - 20 баллов,

«удовлетворительно» - 15 баллов

Итоговое количество складывается из баллов, накопленных в течение семестра, и баллов, полученных на экзамене (зачете).

В течение семестра максимальное количество баллов – 70, на экзамене 30.

**В итоге максимально 100 баллов.**

**Итоговая оценка** (ставится в зачетку и в ведомость):

100 – 85 баллов – «отлично»

84-70 баллов – «хорошо»

69-55 баллов – «удовлетворительно»

Менее 55 баллов – «неудовлетворительно».

**Критерии оценки** ответов студентов на зачете по дисциплине

Достаточный уровень подготовки к зачёту, соответствующий оценке «зачтено» подразумевает:

- посещение всех занятий (лекции и семинарские занятия, контроль самостоятельной работы студентов);
- представление лекционного материала, конспекты семинарских занятий, отчеты по выполнению семинарских занятий, выполнение самостоятельной работы и творческих заданий;
- в целом знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий
- чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента.

#### **6.2. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы**

1. Методы исследования категории «имидж» в науке.
2. Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке и в смежных науках.
3. Основа психологии имиджа как социально-психологического направления науки: актуальные проблемы, структура, основные категории и виды.
4. Типологии имиджей в современном научном знании.
5. Методы имидждиagnостики и коррекции.
6. Формирование имиджа в профессиональной среде.
7. Ситуации применения «позитивных» и «негативных» кинетик
8. Теория архетипов Юнга и ее значение в формировании образа

#### **6.3.Рубежный контроль**

**Состоит из двух вопросов, предложенных из списка ниже:**

1. Определение «имидж»
2. Основная цель и задачи
3. Основные виды и функции имиджа
4. Основные подходы к изучению имиджа в современных гуманитарных и социальных науках
5. Вербальные методы
6. Невербальные методы
7. Понятие имиджа в музыкальной сфере
8. Модели изучения имиджа
9. Психосемиотический подход
- 10.Имидж в современном мире
- 11.Перспективы развития имиджа
- 12.Репутация для музыкального имиджа

#### **6.4.Зачет**

**Состоит из двух вопросов, предложенных из списка ниже:**

1. Теоретические основы категории «имидж».
2. Объекты и предметы исследования имиджа в современной науке.
3. Методы исследования категории «имидж» в науке.
4. Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке и в смежных науках.
5. Основы имиджелогии как науки: основные направления развития науки.
6. Типологии имиджей в современном научном знании.
7. Методы имидждиagnostики и коррекции.
8. Формирование имиджа в профессиональной среде.
9. Психология делового и профессионального общения: общая характеристика.
10. Основные виды делового общения.
11. Беседа как основной вид делового общения.
12. Тактика ведения деловых переговоров.
13. Основные правила публичного выступления.
14. Виды деловой переписки.
15. Деловое общение по телефону.
16. Стрессы в творческой среде.
17. Составляющие корпоративного имиджа.
18. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа.
19. Ситуации применения «позитивных» и «негативных» кинетик.
20. Легенда как основа имиджа.
21. Психологическое пространство.
22. Я-концепция как совокупность психологических установок и имиджа.
23. Конфликт: причины, роль, последствия и пути преодоления.
24. Методы формирования индивидуального имиджа представителей творческих профессий.
25. Корпоративный имидж творческого коллектива.
26. Особенности персонального имиджа, основные виды
27. Походка. Мимика. Жесты и позы в музыкальной индустрии.
28. Расскажите о каком-либо важном событии, используя только невербальные средства общения
29. Секреты публичного выступления.
30. Невербальные коммуникации в персональном и профессиональном имидже.
31. Какова история развития имиджа как категории и социального феномена
32. Правила ораторского мастерства и культуры речи
33. Теория архетипов Юнга и ее значение в формировании образа .

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины.**

**Основная литература**

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Т. З. Адамьянц. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 200 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06898-6 : 519.00.
2. Бендас, Т. В. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Т. В. Бендас. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 502 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-09205-9 : 1149.00.

3. Бороздина, Г. В. Психология общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова. - М. : Юрайт, 2018. - 463 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00753-4 : 859.00.
4. Ильин, В. А. Психология лидерства [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Ильин. - М. : Юрайт, 2018. - 311 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01559-1 : 609.00.
5. Коноваленко, М. Ю. Психология общения [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2019. - 468 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5679-5 : 869.00.
6. Корягина, Н. А. Психология общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. - М. : Юрайт, 2018. - 437 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00962-0 : 819.00.
7. Лавриненко, В. Н. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова. - М. : Юрайт, 2018. - 350 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00604-9 : 829.00.
8. Лавриненко, В. Н. Психология общения [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. Н. Лавриненко ; отв. ред. : В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова. - М. : Юрайт, 2018. - 350 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-9324-0 : 829.00.
9. Разенкова, Т. В. Технологии формирования корпоративного имиджа [Электронный ресурс] : лекция : спец. 080705.65 "Менеджмент организации" / Т. В. Разенкова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2011. - 30 с. - б. ц.
10. Рогов, Е. И. Психология управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник / Е. И. Рогов ; отв. ред. Е. И. Рогов. - М. : Юрайт, 2018. - 350 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03827-9 : 829.00.
11. Селезнева, Е. В. Лидерство [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Е. В. Селезнева. - М. : Юрайт, 2018. - 429 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08397-2 : 799.00.
12. Селентьева, Д. О. Политическая имиджология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. О. Селентьева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 164 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-06386-8 : 449.00.
13. Спивак, В. А. Лидерство [Электронный ресурс] : учеб. пособие : практикум / В. А. Спивак. - М. : Юрайт, 2018. - 361 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00898-2 : 689.00.
14. Чернышев, А. С. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Чернышев ; под общ. ред. А. С. Чернышева. - М. : Юрайт, 2018. - 159 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08262-3 : 439.00.

#### **Дополнительная литература**

1. Антипов К.В. Основы рекламы: учеб. для студентов эконо. Вузов, - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Белобрагин В.В. Имидж в музыкальной индустрии: учебно-методическое пособие. - М.: МГИК, 2017.
3. Ковальчук, А. С. Основы имиджологии и делового общения : учеб. пособие для вузов / А. С. Ковальчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 219 с. : ил. - (Высш. образование). - ISBN 5-222-03211-6 : 169-.
4. Креатив в коммуникациях: теория и практика [Текст] : материалы науч.-практ. конф. Москва, 26 нояб. 2014 г. / Мос. гос. ин-т культуры ; [науч. ред. О. А. Бударина]. - М. : МГИК, 2015. - 199 с. - 520-.
5. Лысикова О.В. Имиджология и паблик рилейшенз в социокультурной сфере (Электронный ресурс): учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2014.
6. Почепцов, Г. Г. Имиджология / Г. Г. Почепцов. - 2-е изд., испр., доп. - М. : Рефл-бук : Ваклер, 2002. - 698 с. - (Образовательная литература). - ISBN 5-87983-096-9. - ISBN 966-543-061-0 : 140-.



7. Филлипсон, Я. Как... "продавать" себя : Практ. пособие по самомаркетингу / Я. Филлипсон ; Пер. с англ. Ю. Горбунова, Ю. Михайлиной. - Челябинск : Урал LTD, 1997. - 159 с. - ISBN 5-88294-123-7 : 7-20-.
8. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 157, [2] с. : схем., табл. - (Учебник нового поколения. Стандарт третьего поколения). - Для бакалавров. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0717-5 : 350-.
9. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 157, [2] с. : ил. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 400-.
10. Шепель, В. М. Имиджология : Секреты личного обаяния / В. М. Шепель. - М. : ЮНИТИ : Культура и спорт, 1994. - 319 с. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 5-85178-005-3 : 4000-00.

**Электронный ресурс: Юрайт <https://biblio-online.ru/>**

**Интернет-ресурсы, профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. справочно-правовая система «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

**8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, необходимая для углубления и расширения их теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Формы самостоятельной работы студентов, выполняемые в рамках данного курса:

1. индивидуальное занятия (домашние занятия) – важный элемент в работе студента по расширению и закреплению знаний;
2. конспектирование лекций;
3. получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины;
4. самостоятельная подготовка студентами докладов к семинарским занятиям;
5. подготовка к занятиям, проводимым с использованием инновационных технологий преподавания;
6. анализ деловых ситуаций, решение задач и упражнений по образцу, вариативных задач и упражнений;
7. чтение и составление плана текста литературы по изучаемому вопросу (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
8. работа со словарями и справочниками;
9. ознакомление с нормативными документами;
10. просмотр видеозаписей по дисциплине;
11. посещение Интернет-сайтов, посвященных вопросам изучаемой дисциплины.

Организация самостоятельной работы включает в себя следующие этапы:

1. составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине;
2. разработка и выдача заданий для самостоятельной работы;
3. организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция);
4. контроль за ходом выполнения и результатов самостоятельной работы студента.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется через различные формы контроля и обучения:

- консультации (установочные, тематические), в ходе которых студенты должны осмысливать полученную информацию, а преподаватель определить степень понимания темы и оказать необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях, семинарских, практических занятиях. Он проводится в форме собеседования, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, фронтальных опросов. Преподаватель фронтально просматривает наличие письменных работ, упражнений, задач, конспектов;
- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время;
- итоговый контроль осуществляется через систему зачетов и экзаменов, предусмотренных учебным планом.

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

##### **Операционные системы:**

- Windows 7 Professional

##### **Пакет офисных программ:**

- Microsoft Office 2016 Word
- Microsoft Office 2016 PowerPoint

##### **Антивирусные программы:**

- Kaspersky Endpoint Security

##### **Другое ПО:**

- Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Рукопт» <https://rucont.ru/>

Электронная библиотека «Юрайт»

<https://biblio-online.ru/>

Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

- аудитории для проведения групповой работы, дискуссий;
- аудитории для проведения тренингов;
- комплект оборудования для проведения деловых игр (доски, планшеты, ватман, фломастеры и др.).

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрОПОП ВО по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (профиль подготовки «Артпедагогика»)

Составитель: Новашина М.С., преподаватель кафедры педагогики и психологии, заместитель заведующей кафедрой педагогики и психологии

Документ одобрен на заседании кафедры педагогики и психологии ФГКП МГИК \_от  
\_\_\_21.05.2019\_\_\_ года, протокол №\_\_10\_\_

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-  
методического совета факультета

Государственной культурной  
политики

Ипполитов С.С.



---

«28» мая 2019 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

***Б1.В.21 Психология имиджа***

Направление подготовки:

**50.03.01 Искусства и  
гуманитарные науки**

Профиль подготовки:

**Артпедагогика**

Квалификация

**Бакалавр**

выпускника:

**Форма обучения: очная**

**Химки, 2019 г.**

**Проверяемые компетенции: ОК-1, ПК-3**

ОК-1 – готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения

ПК-3 - способность применять полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной научно-исследовательской деятельности

Оценочные средства включают: сообщение, доклад, зачет

**Примерные задания:****1. Подготовка сообщения**

Тема	Дата	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
Теоретические основы категории «имидж»		Сообщение	4 час.

**Цель** выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с психолого-педагогической литературой, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование профессиональных качеств речи будущего специалиста.

**Требования к оформлению сообщения**

**Сообщение** – небольшой доклад (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии.

Работать над сообщением рекомендуется в следующей последовательности:

- изучить суть вопроса;
- хорошо продумать и составить план сообщения;
- тщательно продумать правильность изложенного в сообщении факта, систематизировать аргументы в его защиту или против.

**Критерии рейтинговой оценки сообщения:**

Критерии оценивания	Баллы
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.	4
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.	3
3. Характеристика сообщения: - грамотность и логичность изложения материала.	3
Максимальный балл: 10	

**2. Подготовка доклада**

Раздел программы	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
Типология имиджей в музыкальной сфере. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа	Доклад	4 час.

**Цель** выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с психолого-педагогической литературой в области воспитания, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

#### **Требования к оформлению доклада**

**Доклад** — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

#### **Критерии рейтинговой оценки доклада:**

Критерии оценивания	Баллы
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.	4
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.	3
3. Характеристика сообщения: - грамотность и логичность изложения материала.	3
Максимальный балл: 10	

### **3. Зачет**

**Состоит из двух вопросов, предложенных из списка ниже:**

1. Теоретические основы категории «имидж».
2. Объекты и предметы исследования имиджа в современной науке.
3. Методы исследования категории «имидж» в науке.
4. Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке и в смежных науках.
5. Основы имиджелогии как науки: основные направления развития науки.
6. Типологии имиджей в современном научном знании.
7. Методы имидждиagnostики и коррекции.
8. Формирование имиджа в профессиональной среде.
9. Психология делового и профессионального общения: общая характеристика.
10. Основные виды делового общения.
11. Беседа как основной вид делового общения.

12. Тактика ведения деловых переговоров.
13. Основные правила публичного выступления.
14. Виды деловой переписки.
15. Деловое общение по телефону.
16. Стрессы в творческой среде.
17. Составляющие корпоративного имиджа.
18. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа.
19. Ситуации применения «позитивных» и «негативных» кинетик.
20. Легенда как основа имиджа.
21. Психологическое пространство.
22. Я-концепция как совокупность психологических установок и имиджа.
23. Конфликт: причины, роль, последствия и пути преодоления.
24. Методы формирования индивидуального имиджа представителей творческих профессий.
25. Корпоративный имидж творческого коллектива.
26. Особенности персонального имиджа, основные виды
27. Походка. Мимика. Жесты и позы в музыкальной индустрии.
28. Расскажите о каком-либо важном событии, используя только невербальные средства общения
29. Секреты публичного выступления.
30. Невербальные коммуникации в персональном и профессиональном имидже.
31. Какова история развития имиджа как категории и социального феномена
32. Правила ораторского мастерства и культуры речи
33. Теория архетипов Юнга и ее значение в формировании образа .

**Критерии рейтинговой оценки на зачете:**

Критерии оценивания	Баллы
1. Убедительность: - хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций.	10
2. Эмоциональность: - умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему.	10
3. Характеристика изложения материала: - грамотность и логичность изложения материала.	10
Максимальный балл: 30	

Составитель: Новашина М.С., заместитель заведующего кафедрой, преподаватель

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-  
методического совета факультета

Государственной культурной  
политики

Ипполитов С.С.



---

«28» мая 2019 года

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.21 Психология имиджа**

Направление подготовки:

50.03.01 Искусства и  
гуманитарные науки

Профиль подготовки:

Артпедагогика

Квалификация

Бакалавр

выпускника:

Форма обучения: *очная*

Химки, 2019 г.



## **Введение**

Самостоятельная работа по дисциплине «**ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА**»

является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы определены учебными программами дисциплин, согласно трудоемкости, определенной учебным планом.

Программой подготовки бакалавров предусмотрены:

- самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплинам учебного плана, которая организуется преподавателем, обеспечивающим дисциплину в аудиторное время;
- СРС, выполняемая без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию в специально отведённое время (внеаудиторное).

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми он должен владеть.

### **Цель и задачи организации самостоятельной работы**

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

**Задачами самостоятельной работы студентов являются:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при написании контрольных и курсовых и работ позволит обеспечить эффективную подготовку выпускной квалификационной работ.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на

учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;

- внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Аудиторная самостоятельная работа – учебная ситуация, при которой студент вынужден непосредственно и активно действовать. Основная задача преподавателя – обучение студента способам самостоятельной работы с материалом, поиску нужного материала, умению перерабатывать и интерпретировать его.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС);
- прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков);
- выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ) и др.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (без участия преподавателя) – это усвоение содержания образования и формирование профессиональных компетенций во внеаудиторное время по темам или разделам тем, определённым рабочей программой учебной дисциплины для самостоятельного изучения.

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

### **Самостоятельная работа студентов по дисциплине «ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА»**

#### **Формы самостоятельной работы:**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы дисциплины</b>	<b>Форма самостоятельной работы</b>	<b>Трудо- емкость в часах</b>
1	Введение	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
2	Теоретические основы категории «имидж»	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Ин-	4

		тернете по заданной теме. Подготовка сообщения.	
3	Методики использования инструментария имиджелогии	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
4	Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
5	Психологические методы имиджелогии и коррекции	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
6	Типология имиджей в музыкальной сфере. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада.	4
7	Манипуляции с имиджем	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
8	Основные правила публичного выступления	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
9	Стрессы в творческой среде	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
10	Методы формирования индивидуального имиджа в творческой среде. Жесты, мимика...	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
11	Конфликт: причины, роль, последствия и пути преодоления	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3
12	Легенда как основа имиджа	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.	3

### **Организация СРС**

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

### **Контроль выполнения самостоятельной работы**

Результаты самостоятельной работы оцениваются и учитываются в ходе текущей, промежуточной аттестации студента по изучаемой дисциплине.

Форма оценки результатов работы по изучаемой дисциплине может быть различна

№ п/п	Темы дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Введение	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы.
2	Теоретические основы категории «имидж»	Сообщение
3	Методики использования инструментария имиджелогии	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
4	Основные подходы к имиджу в современной социально-психологической науке	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
5	Психологические методы имиджелогии и коррекции	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
6	Типология имиджей в музыкальной сфере. Этикетное поведение в системе индивидуального имиджа	Доклад
7	Манипуляции с имиджем	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
8	Основные правила публичного выступления	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
9	Стрессы в творческой среде	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
10	Методы формирования индивидуального имиджа в творческой среде. Жесты, мимика...	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
11	Конфликт: причины, роль,	Проверка конспектов основной и

	последствия и пути преодоления	дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы
12	Легенда как основа имиджа	Проверка конспектов основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы

### Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Система вузовского обучения подразумевает большую долю (до 75% времени на освоение учебной дисциплины) самостоятельности студентов в планировании и организации своей деятельности.

#### Работа с учебной литературой

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения: первичное и вторичное.

*Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого олова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

#### Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать сужде-

ния автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких **видов чтения**:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

#### ***Основные виды систематизированной записи прочитанного:***

1. **Аннотирование** – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. **Планирование** – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. **Тезирование** – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. **Цитирование** – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. **Конспектирование** – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

#### ***Методические рекомендации по составлению конспекта:***

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

### Самопроверка

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения обсуждения проблемы на семинарских занятиях студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы и формулировки основных положений и доказательств.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение теста может получиться в результате применения механически заученных без понимания сущности теоретических положений.

Самопроверка включает:

- умение следить за собой: за своим поведением, речью, действиями и поступками, понимая при этом всю меру ответственности за них;
- умение контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений, познаваемых в учебном заведении, в коллективе, дома;
- умение критически оценивать результаты своей познавательной деятельности, вообще – своих действий, поступков, труда (самооценка).

Самоконтроль учит ценить свое время, вырабатывает дисциплину труда (физического и умственного), позволяет вовремя заметить свои ошибки, вселяет веру в успешное использование знаний и умений на практике.

Самоконтроль вырабатывается и в учебной практике. Способы самоконтроля могут быть следующими:

- перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги;
- повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям;
- пересказ прочитанного;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений
- текста по памяти;
- рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения;
- участие во взаимопроверке (анализ и оценка устных ответов, практических работ своих товарищей; дополнительные вопросы к их ответам; сочинения-рецензии и т.п.).

Самоконтроль является необходимым элементом учебного труда, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями.

Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда, находить в нем допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую его коррекцию.

И конечно, необходимо отметить большое воспитательное значение самоконтроля как оценочно-результативного компонента учебной деятельности. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

### **Консультации**

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении практических задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

### **Правила написания научных текстов (рефератов, эссе, докладов и др. работ):**

- Важно разобраться сначала, какова истинная цель научного текста - это поможет студенту разумно распределить свои силы и время.
- Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
- Писать серьезные работы следует тогда, когда есть о чем писать и когда есть настроение поделиться своими рассуждениями.
- Как создать у себя подходящее творческое настроение для работы над научным текстом (как найти «вдохновение»)?

Во-первых, должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).

Во-вторых, важно уметь отвлекаться от окружающей суеты (многие талантливые люди просто «пропадают» в этой суете), для чего важно уметь выделять важнейшие приоритеты в своей учебно-исследовательской деятельности.

В-третьих, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

Писать следует ясно и понятно, основные положения формулировать четко и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека).

Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в учебном заведении порядков.

### **ДОКЛАД**

Цель доклада зависит от целей обобщения материала, который будет содержаться в докладе.

Из цели доклада можно выделить несколько основных задач, которые будут сформированы исходя из полного и разностороннего раскрытия темы в докладе. Обычно выделяют от трех до шести-семи основных задач. Решение этих задач (освещение вопросов, которые включаются в эту тему) может быть решено в строгой последовательности, однако в некоторых случаях возможны варианты последовательности таких задач.

Для доклада необходимо четко представлять, что есть предмет и объект доклада. Объект доклада – рассматриваемое явление или физический объект. Предмет доклада – исследуемое отношение, которое связано с данным объектом. Понимание объекта и предмета доклада необходимо для разностороннего раскрытия темы и исключения смешения материала с материалом, ка-



сяущемся других объектов и предметов, которые не связаны с основной темой, или не важны для раскрытия данной темы.

После уяснения цели и задач доклада необходимо сформировать план. Этот план определяет основные разделы доклада (пункты) в зависимости от поставленных задач.

Материал для доклада необходимо подбирать, обращая особое внимание на следующие его характеристики:

- отношение к теме исследования;
- компетентность автора материала;
- конкретизация и подробность;
- новизна;
- научность и объективность;
- значение для исследования.

Источник материала: периодические издания, научная литература, материала научных конференций, Интернет- ресурсы. При выборе, например, периодического издания для поиска материала необходимо учитывать общую направленность такого издания, целевую аудиторию. При использовании Интернет- источников важно иметь ввиду, что в них материал может быть ошибочным или неполным, так как глобальная сеть доступна для большого количества пользователей и их квалификация также может различаться. При подборе литературных источников важен год издания, основные цели такого издания. Целевая аудитория и цели книги обычно находятся в введении.

При изложении материала нужно плавно переходить от одного вопроса к следующему, желательно обобщать материал каждого пункта (раздела) доклада используя такие слова, как «таким образом», «итак», «необходимо подчеркнуть» и т.п. Такие обобщения гарантируют правильное и полное восприятие материала аудиторией.

Если в материале используются цитаты или определения других авторов, то необходимо ссылаться на таких авторов.

В конце доклада, должен быть краткий вывод, который показывает, насколько цель доклада была выполнена. В выводе (заключении) должны быть отражены все задачи и степень их выполнения.

### **Подготовка к экзаменам и зачетам**

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Экзаменационная сессия - это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 3-4 дня.

В эти 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студентов знакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго.

Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий - утренние и дневные часы.

Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо во время ее восстановить, обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным.

В-третьих, при подготовке к экзаменам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

#### **Правила подготовки к зачетам и экзаменам:**

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале).

- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

- Готовить «шпаргалки» полезно, но на экзамене лучше ими не пользоваться. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации.

- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

#### **Оценка самостоятельной работы**

**Рейтинговая система** обучения предполагает многобалльное оценивание студентов, возможность объективно отразить в баллах расширение диапазона оценивания индивидуальных способностей студентов, их усилий, потраченных на выполнение того или иного вида самостоятельной работы. Существует большой простор для создания блока дифференцированных индивидуальных заданий, каждое из которых имеет свою «цену». Правильно организованная технология рейтингового обучения позволяет с самого начала уйти от пятибалльной системы оценивания и прийти к ней лишь при подведении итогов, когда заработанные студентами баллы переводятся в привычные оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Кроме того, в систему рейтинговой оценки включаются дополнительные поощрительные баллы за оригинальность, новизну подходов к выполнению заданий для самостоятельной работы или разрешению научных проблем. У студента имеется возможность повысить учебный рейтинг путем участия во внеучебной работе (участие в олимпиадах, конференциях; выполнение индивидуальных творческих заданий, рефератов; участие в работе научного кружка и т.д.). При этом студенты, не спешащие сдавать работу вовремя, могут получить и отрицательные баллы. Вместе с тем, поощряется более быстрое прохождение программы отдельными студентами. Например, если обучающийся готов сдавать зачет или писать самостоятельную работу раньше группы, можно добавить ему дополнительные баллы.

**Рейтинговая система** – это регулярное отслеживание качества усвоения знаний и умений в учебном процессе, выполнения планового объема самостоятельной работы. Ведение многобалльной системы оценки позволяет, с одной стороны, отразить в балльном диапазоне индивидуальные особенности студентов, а с другой – объективно оценить в баллах усилия студентов, затраченные на выполнение отдельных видов работ. Так каждый вид учебной деятельности приобретает свою «цену». Получается, что «стоимость» работы, выполненной студентом безупречно, является количественной мерой качества его обученности по той совокупности изученного им учебного материала, которая была необходима для успешного выполнения задания.

«Отлично» - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их для анализа историко-педагогических событий.

«Хорошо» - выставляется бакалавру, показавшему полные знания учебной программы дисциплины, умение применять их для анализа историко-педагогических событий и допустившему в ответе некоторые неточности.

«Удовлетворительно» - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения.

«Неудовлетворительно» - выставляется бакалавру, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины.

Учет работы студентов в ходе семестра будет оцениваться на основе следующих критериев:

Работа студента оценивается, исходя из 100 баллов при форме контроля зачет.

Работа по дисциплине состоит из двух частей: работа в течение семестра и ответ на зачете.

В течение семестра студент может набрать как минимум 40 баллов. Если баллы не набраны по уважительной причине (болезнь, например), то ему деканатом предоставляется право набрать баллы за дополнительные виды работ (рефераты, тесты и т.д.)

В течение семестра студент оценивается по следующим позициям:

- Посещение занятий – (не более 36 баллов за семестр)
- Рубежный контроль - 15 баллов
- Реферат – 10 баллов
- Работа на занятии- 5 баллов
- Оценка ответа на зачете/экзамене - 10 - 30 баллов

Перевод итоговой оценки из 100- балльной шкалы в 5-балльную осуществляется по следующей таблице:

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
85-100	70-84	55-69	Менее 55

При использовании рейтинговой системы:

- основной акцент делается на организацию активных видов учебной деятельности, активность студентов выходит на творческое осмысление предложенных задач;
- во взаимоотношениях преподавателя со студентами есть сотрудничество и сотворчество, существует психологическая и практическая готовность преподавателя к факту индивидуального своеобразия «Я-концепции» каждого студента;
- предполагается разнообразие стимулирующих, эмоционально-регулирующих, направляющих и организующих приемов вмешательства (при необходимости) преподавателя в самостоятельную работу студентов;
- преподаватель выступает в роли педагога-менеджера и режиссера обучения, готового предложить студентам минимально необходимый комплект средств обучения, а не только передает учебную информацию; обучаемый выступает в качестве субъекта деятельности наряду с преподавателем, а развитие его индивидуальности выступает как одна из главных образовательных целей;
- учебная информация используется как средство организации учебной деятельности, а не как цель обучения.

Рейтинговая система обучения обеспечивает наибольшую информационную, процессуальную и творческую продуктивность самостоятельной познавательной деятельности студентов при условии ее реализации через технологии личностно-ориентированного обучения (проблемные, диалоговые, дискуссионные, эвристические, игровые и другие образовательные технологии).

Большинство студентов положительно относятся к такой системе отслеживания результатов их подготовки, отмечая, что рейтинговая система обучения способствует равномерному распределению их сил в течение семестра, улучшает усвоение учебной информации, обеспечивает систематическую работу без «авралов» во время сессии. Большое количество разнообразных заданий, предлагаемых для самостоятельной проработки, и разные шкалы их оценивания позволяют студенту следить за своими успехами, и при желании у него всегда имеется возможность улучшить свой рейтинг (за счет выполнения дополнительных видов самостоятельной работы), не дожидаясь экзамена. Организация процесса обучения в рамках рейтинговой системы обучения с использованием разнообразных видов самостоятельной работы позволяет получить более высокие результаты в обучении студентов по сравнению с традиционной вузовской системой обучения.

Использование рейтинговой системы позволяет добиться более ритмичной работы студента в течение семестра, а так же активизирует познавательную деятельность студентов путем стимулирования их творческой активности. Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания. Не ответив сразу на тестовое задание, студент получает подсказку, разъясняющую логику задания и выполняет его второй раз.

Следует отметить и все шире проникающие в учебный процесс автоматизированные обучающие и обучающе-контролирующие системы, которые позволяют студенту самостоятельно изучать ту или иную дисциплину и одновременно контролировать уровень усвоения материала.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрОПОП ВО по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (профиль подготовки «Артпедагогика»)

**Составитель:** Новашина М.С., заместитель заведующего кафедрой, преподаватель

Документ одобрен на заседании кафедры педагогики и психологии ФГКП МГИК \_\_\_\_ от  
\_\_\_\_ 21.05.2019 \_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_ 10 \_\_\_\_